

Small Cap Reporting Standards

Geschäftsmodell

No.	Thema	Datentyp	ID	Posten	Darstellung
1.1	Geschäftstätigkeit	Profil	BM101	Wie funktioniert das Geschäftsmodell Ihres Unternehmens?	Welche Geschäftsaktivitäten werden innerhalb der Wertschöpfungskette betrieben? Welche Produkte/Dienstleistungen werden eingekauft?
Liste:					
1. GuV-Struktur		1.1. Personalaufwandsquote		Personalaufwandsquote_Prozent	Erhebungsjahr_Pers.
		1.2. EBIT-Marge		EBIT-Marge_Prozent	Erhebungsjahr_EBIT
2. Rentabilität		2.1. Return on Equity		RoE_Prozent	Erhebungsjahr_RoE
3. Produktivität		3.1 Umsatz pro Mitarbeiter		UmsatzproMitarbeiter_Euro	Erhebungsjahr_UpM
No.	Thema	Datentyp	ID	Posten	Darstellung
1.2	Geschäftstätigkeit	Profil	BM102	Wo liegen die Markteintrittsbarrieren in Ihrem Geschäft?	Sind folgende Markteintrittsbarrieren zu finden: Technologie, Kapitalintensität, Patente, Lizenzen, Genehmigungen, Zugang zum Rohstoffen, Marktgröße (Nischenmarkt), Exklusivrechte etc.?
Liste:					

No.	Thema	Datentyp	ID	Posten	Darstellung
1.3	Geschäftstätigkeit	Profil	BM104	Welche sind die wichtigsten Erfolgsfaktoren Ihres Geschäftes?	Mögliche Erfolgsfaktoren sind Kostenführerschaft, Qualitätsführerschaft, die beste Forschung und Entwicklung oder der beste Vertrieb der Branche
Liste:					
No.	Thema	Datentyp	ID	Posten	Darstellung
1.4	Geschäftstätigkeit	Profil	BM106	Wo liegt das Alleinstellungsmerkmal Ihres Unternehmens?	Darstellung der Alleinstellungsmerkmale und Abgrenzungen zur Peer
Liste:					
No.	Thema	Datentyp	ID	Posten	Darstellung
1.5	Geschäftstätigkeit	Performance	BM108	In welchem regulatorischen Umfeld arbeitet Ihr Unternehmen? Benennung von Gesetzen und Verordnungen / zu erwartende Änderungen und Auswirkungen auf das Geschäftsmodell / Besondere Genehmigungen	Spalte A: Name des Gesetzes oder der Verordnung Spalte B: Potentielle Auswirkung auf das Geschäftsmodell in Mio. EUR
Gesetz_Name_1			Auswirkungen_monetär_1		Kommentar_1
Gesetz_Name_2			Auswirkungen_monetär_2		Kommentar_2
Gesetz_Name_3			Auswirkungen_monetär_3		Kommentar_3

No.	Thema	Datentyp	ID	Posten	Darstellung
2.1	Wachstum	Profil	BM201	Was sind die Haupttreiber für das Wachstum?	Auflistung der Gründe und Detailinformationen
Liste:					
No.	Thema	Datentyp	ID	Posten	Darstellung
2.2	Wachstum	Profil	BM202	Welches sind die wichtigsten Engpassfaktoren zum Erzielen des angestrebten Wachstums?	Listen Sie die Engpassfaktoren auf (wie z.B. qualifizierte Mitarbeiter, Finanzierung, vorhandene Kapazitäten bei Dritten (Partnern)).
Liste:					

No.	Thema	Datentyp	ID	Posten	Darstellung
3.1	Marktanteil	Profil	BM401	Wie fragmentiert ist die Anbieterstruktur auf dem Markt in dem sie aktiv sind?	Welchen Anteil des Marktes in % besitzen die fünf größten Unternehmen Ihrer Peer-Group? Spalte A: Unternehmen Spalte B: Marktanteil in % Alternativ: Welchen Umsatz erwirtschaften die fünf größten Unternehmen Ihrer Peer-Group? Spalte A: Unternehmen Spalte B: Umsatz monetär
	Unternehmen_1	Marktanteil_oder_Umsatz_1		Kommentar_1	
	Unternehmen_2	Marktanteil_oder_Umsatz_2		Kommentar_2	
	Unternehmen_3	Marktanteil_oder_Umsatz_3		Kommentar_3	
	Unternehmen_4	Marktanteil_oder_Umsatz_4		Kommentar_4	
	Unternehmen_5	Marktanteil_oder_Umsatz_5		Kommentar_5	
No.	Thema	Datentyp	ID	Posten	Darstellung
3.2	Marktanteil	Profil	BM402	Wie hoch ist der Marktanteil Ihres Unternehmens auf den drei wichtigsten Zielmärkten und auf dem wichtigsten regionalen Absatzmarkt?	Spalte A: Benennung Zielmarkt bzw. regionaler Absatzmarkt Spalte B: Relativer Marktanteil in Prozent Spalte C: Referenzunternehmen für relativen Marktanteil
	Zielmarkt_Name_1	Marktanteil_Zielmarkt_1		Referenzunternehmen_Zielmarkt_1	Kommentar_1
	Zielmarkt_Name_2	Marktanteil_Zielmarkt_2		Referenzunternehmen_Zielmarkt_2	Kommentar_2
	Zielmarkt_Name_3	Marktanteil_Zielmarkt_3		Referenzunternehmen_Zielmarkt_3	Kommentar_3

No.	Thema	Datentyp	ID	Posten	Darstellung
4.1	Kunden	Profil	BM501	Erläutern Sie die Diversifikation Ihrer Kundenbasis? Welchen Umsatzanteil haben jeweils die fünf größten Kunden und welche sind das?	Spalte A: Kunde Spalte B: Anteil am Umsatz in Prozent
Kunde_1		Anteil_Umsatz_1		Kommentar_1	
Kunde_2		Anteil_Umsatz_2		Kommentar_2	
Kunde_3		Anteil_Umsatz_3		Kommentar_3	
Kunde_4		Anteil_Umsatz_4		Kommentar_4	
Kunde_5		Anteil_Umsatz_5		Kommentar_5	
No.	Thema	Datentyp	ID	Posten	Darstellung
4.2	Kunden	Profil	BM502	Welche Maßnahmen haben Sie eingeführt, um die Kundenbindung zu optimieren.	Maßnahmen zur Optimierung der Kundenbindung
Liste:					
No.	Thema	Datentyp	ID	Posten	Darstellung
5.12	Produkte	Profil	BM603	Welche sind die wichtigsten Substitutionsprodukte? Wie hoch stufen Sie das Substitutionsrisiko ein?	Spalte A: Name des Substitutionsproduktes Spalte B: Einstufung Substitutionsrisiko
Substitutionsprodukt_1		Substitutionsrisiko_1		Kommentar_1	
Substitutionsprodukt_2		Substitutionsrisiko_2		Kommentar_2	
Substitutionsprodukt_3		Substitutionsrisiko_3		Kommentar_3	
Substitutionsprodukt_4		Substitutionsrisiko_4		Kommentar_4	

No.	Thema	Datentyp	ID	Posten	Darstellung
6.1	Produktion & Beschaffung	Profil	BM808	Wie sieht die Zuliefererstruktur Ihres Unternehmens aus?	Spalte A: Name Zulieferer Vorschlag: Verfremdung zu Zulieferer A, Zulieferer B.... Spalte B: Produkte Spalte C: Maßnahmen und Umgang in Bezug auf evtl. Abhängigkeitsrisiken
	Zulieferer_1	Produkt_1		Maßnahmen_Abhängigkeitsrisiken_1	
	Zulieferer_2	Produkt_2		Maßnahmen_Abhängigkeitsrisiken_2	
	Zulieferer_3	Produkt_3		Maßnahmen_Abhängigkeitsrisiken_3	
	Zulieferer_4	Produkt_4		Maßnahmen_Abhängigkeitsrisiken_4	
	Zulieferer_5	Produkt_5		Maßnahmen_Abhängigkeitsrisiken_5	
	Zulieferer_6	Produkt_6		Maßnahmen_Abhängigkeitsrisiken_6	
No.	Thema	Datentyp	ID	Posten	Darstellung
7.1	Wechselkurse	Performance	BM905	Wie hoch ist der Einfluss des größten Wechselkursrisikos auf der Beschaffungs- und Absatzseite? Wie ist die Strategie des Unternehmens in Bezug auf Wechselkursrisiken?	Spalte A: Währungswechsel Spalte B: Auswirkungen bei einem Anstieg der Referenzwährung um 10% in EUR Spalte C: Auswirkungen bei einem Sinken der Referenzwährung um 10% in EUR
	Währungswechsel_1	Anstieg_1			Absinken_1
	Währungswechsel_2	Anstieg_2			Absinken_2
	Währungswechsel_3	Anstieg_3			Absinken_3

No.	Thema	Datentyp	ID	Posten	Darstellung
7.2	Wechselkurse	Profil	BM907	Bestehen weitere makroökonomische Sensitivitäten und wenn ja, welche?	Beschreibung der Sensitivitäten wie zum Beispiel Auflösung "Rohstoff, Zinsen, Energie, BIP, Tarifabschlüsse etc." (max. 250 Wörter)
Text:					

Finanzdaten

No.	Thema	Datentyp	ID	Posten	Darstellung
8.1	Asset-Produktivität	Performance	FP102	Wie hoch ist die Kapitalintensität Ihres Geschäftes und worauf ist die Kapitalintensität zurückzuführen?	Wie hoch ist das betriebsnotwendige Kapital (Sachanlagevermögen + WC) Ihres Unternehmens absolut und in % vom Umsatz? Wie hoch ist das nichtbetriebsnotwendige Kapital Ihres Unternehmens und welche Vermögenspositionen verbergen sich hinter dem nichtbetriebsnotwendigen Kapital?
Betriebsnotwendiges_Kapital_absolut			Betr_Kapital_prozentual_Umsatz		Nichtbetriebsnotwendiges_Kapital_absolut
Anmerkungen:					

No.	Thema	Datentyp	ID	Posten	Darstellung
8.2	Asset-Produktivität	Performance	FP107	Welche und wie viele Patente, Urheberrechte und Schutzrechte werden gehalten (intellectual property)? Welche Relevanz haben diese?	Anzahl der Patente, Urheberrechte und Schutzrechte
Liste:					
No.	Thema	Datentyp	ID	Posten	Darstellung
8.3	Asset-Produktivität	Profil	FP108	Sind Fremdlizenzen, fremde Patente oder ähnliches wichtig, um das Unternehmen zu führen und wenn ja, welche?	(max. 250 Wörter)
Text, limitiert:					

No.	Thema	Datentyp	ID	Posten	Darstellung
9.1	Liquidität & Verbindlichkeiten	Performance	FP303	Die wichtigsten Finanzkennzahlen: Nettoverschuldung/EBITDA, Eigenkapitalquote, Netto Working Capital zum Umsatz	Nettoverschuldung/EBITDA, Eigenkapitalquote, Netto Working Capital zum Umsatz in Prozent
Nettoverschuldung/EBITDA		Eigenkapitalquote		Netto_Working_Capital_zum_Umsatz_prozentual	
No.	Thema	Datentyp	ID	Posten	Darstellung
9.2	Liquidität & Verbindlichkeiten	Performance	FP308	Informationen zu Off-Balance Assets/Liabilities	Spalte A: Posten Spalte B: Betrag in EUR
Posten_1		Betrag_monetär_1	Kommentar_1		
Posten_2		Betrag_monetär_2	Kommentar_2		
Posten_3		Betrag_monetär_3	Kommentar_3		
No.	Thema	Datentyp	ID	Posten	Darstellung
10.1	Investments	Performance	FP401	Wie teilt sich die Gesamt-CapEx auf die Einzelpositionen auf?	Spalte A: CapEx-Typ ;Ersatzinvestitionen, Erweiterungsinvestitionen und Markenpflege; Spalte B: Betrag in EUR
CapEx-Investition_1		Betrag_monetär_1	Kommentar_1		
CapEx-Investition_2		Betrag_monetär_2	Kommentar_2		
CapEx-Investition_3		Betrag_monetär_3	Kommentar_3		
CapEx-Investition_4		Betrag_monetär_4	Kommentar_4		
CapEx-Investition_5		Betrag_monetär_5	Kommentar_5		
CapEx-Investition_6		Betrag_monetär_6	Kommentar_6		

No.	Thema	Datentyp	ID	Posten	Darstellung
11.1	Ertragslage	Performance	FP501	Welche Konzern-Guidance für das Ergebnis geben Sie für das laufende Jahr?	Spalte A: Szenario (laufendes Geschäftsjahr, Best-Case Szenario, Worst-Case Szenario) Spalte B: EBIT guidance in EUR Spalte C: Ergebnis pro Aktie in EUR
	Szenario_lauf.Geschäftsjahr	EBIT_guidance_1	Ergebnis_pro_Aktie_1	Kommentar_1	
	Szenario_best-case	EBIT_guidance_2	Ergebnis_pro_Aktie_2	Kommentar_2	
	Szenario_worst-case	EBIT_guidance_3	Ergebnis_pro_Aktie_3	Kommentar_3	
No.	Thema	Datentyp	ID	Posten	Darstellung
11.2	Ertragslage	Performance	FP502	Welche Konzern-Guidance für den Umsatz geben Sie für das laufende Jahr?	Spalte A: Szenario (laufendes Geschäftsjahr, Best-Case Szenario, Worst-Case Szenario) Spalte B: Umsatz-Guidance in EUR
	Szenario_lauf.Geschäftsjahr	Umsatzguidance_monetär_1		Kommentar_1	
	Szenario_best-case	Umsatzguidance_monetär_2		Kommentar_2	
	Szenario_worst-case	Umsatzguidance_monetär_3		Kommentar_3	

No.	Thema	Datentyp	ID	Posten	Darstellung
11.3	Ertragslage	Performance	FP506	Welchen Preisänderungsrisiken ist Ihr Unternehmen ausgesetzt und wie sah die Preisentwicklung in den letzten acht Quartalen aus?	Beschreiben Sie die Preisänderungsrisiken auf der Beschaffungs- und Absatzseite (z.B. welche Leistungen auf der Beschaffungs- und Absatzseite sind mit bestimmten Produkten/Waren/Makrogröße indexiert?) Geben Sie die Preisänderungsraten der letzten acht Quartale für die wichtigsten Beschaffungs- und Absatzprodukte an?
Produkt_Segment_1			Quartal_1		100 %
Kommentar_1			Quartal_2		Preisentwicklung_prozentual_2
			Quartal_3		Preisentwicklung_prozentual_3
			Quartal_4		Preisentwicklung_prozentual_4
			Quartal_5		Preisentwicklung_prozentual_5
			Quartal_6		Preisentwicklung_prozentual_6
			Quartal_7		Preisentwicklung_prozentual_7
			Quartal_8		Preisentwicklung_prozentual_8
			Produkt_Segment_2		
Kommentar_2			Quartal_2		Preisentwicklung_prozentual_2
			Quartal_3		Preisentwicklung_prozentual_3
			Quartal_4		Preisentwicklung_prozentual_4
			Quartal_5		Preisentwicklung_prozentual_5
			Quartal_6		Preisentwicklung_prozentual_6
			Quartal_7		Preisentwicklung_prozentual_7
			Quartal_8		Preisentwicklung_prozentual_8
			Produkt_Segment_3		
Kommentar_3			Quartal_2		Preisentwicklung_prozentual_2
			Quartal_3		Preisentwicklung_prozentual_3
			Quartal_4		Preisentwicklung_prozentual_4
			Quartal_5		Preisentwicklung_prozentual_5
			Quartal_6		Preisentwicklung_prozentual_6
			Quartal_7		Preisentwicklung_prozentual_7
			Quartal_8		Preisentwicklung_prozentual_8

No.	Thema	Datentyp	ID	Posten	Darstellung
12.1	Steuern	Performance	FP601	Sind Verlustvorträge in der Gruppe vorhanden?	Spalte A: Name des Tochterkonzerns Spalte B: Höhe des übertragenen Verlustes Spalte C: Höhe der latent aktivierten Steuern Spalte D: stichwortartige Erläuterung der Annahmen (Steuer-Quote, wenn rentabel?)
	Tochterunternehmen_Name_1	Höhe_Verlust_1		Höhe_aktivierte_Steuern_1	Erläuterung_1
	Tochterunternehmen_Name_2	Höhe_Verlust_2		Höhe_aktivierte_Steuern_2	Erläuterung_2
	Tochterunternehmen_Name_3	Höhe_Verlust_3		Höhe_aktivierte_Steuern_3	Erläuterung_3
No.	Thema	Datentyp	ID	Posten	Darstellung
12.2	Steuern	Performance	FP603	Benennen Sie die steuerlichen Risiken und stufen Sie diese ein. Wo sehen Sie ihre Steuerquote in den nächsten Jahren?	(max. 200 Wörter)
Text, limitiert:					

Managementprofil

No.	Thema	Datentyp	ID	Posten	Darstellung
13.1	Strategie	Profil	MP301	Wie sieht die strategische Zusammensetzung Ihres Produktportfolios aus?	Spalte A: Produktportfolio Spalte B: Marktwachstum gegenüber Vorjahr in Prozent Spalte C: Marktanteil in Prozent Spalte D: Umsatz in Mio. EUR
Produktportfolio_1			Marktwachstum_1	Marktanteil_1	Umsatz_1
Produktportfolio_2			Marktwachstum_2	Marktanteil_2	Umsatz_2
Produktportfolio_3			Marktwachstum_3	Marktanteil_3	Umsatz_3
Produktportfolio_4			Marktwachstum_4	Marktanteil_4	Umsatz_4
Produktportfolio_5			Marktwachstum_5	Marktanteil_5	Umsatz_5
No.	Thema	Datentyp	ID	Posten	Darstellung
13.2	Strategie	Profil	MP302	Beschreiben Sie die Eckpunkte der gegenwärtig verfolgten Strategie.	Beschreiben Sie die Strategie Ihres Unternehmens in Bezug auf folgende Punkte: Marktposition (Befestigung und Ausbau der Marktposition), regionale Expansion, möglicher Ausbau der Kundschaft (neue Kundensegmente), Kostenposition (wie soll die Kostenführerschaft gefestigt bzw. ausgebaut werden?), Innovationen (in welchen Innovationen wird investiert?), Portfoliozusammensetzung (Veräußerungen und/oder Kauf von neuen Geschäftsbereichen), Differenzierungsstrategie auf dem Markt

Text, limitiert:

Aktienprofil

No.	Thema	Datentyp	ID	Posten	Darstellung
14.1	Dividenden	Performance	SD101	Wie ist Ihre zukünftige Dividendenpolitik?	Mit welcher Ausschüttungsquote planen Sie langfristig? (max. 250 Wörter)
Text, limitiert:					
Auschüttungsquote:					
No.	Thema	Datentyp	ID	Posten	Darstellung
15.1	Aktionärsstruktur	Performance	SD102	Zusammensetzung der Aktionärsstruktur	Spalte A: Name des Investors Spalte B: Aktienanteil in Prozent
Name_Aktionär_1				Aktienanteil_prozentual_1	
Name_Aktionär_2				Aktienanteil_prozentual_2	
Name_Aktionär_3				Aktienanteil_prozentual_3	
Name_Aktionär_4				Aktienanteil_prozentual_4	
Name_Aktionär_5				Aktienanteil_prozentual_5	
Name_Aktionär_6				Aktienanteil_prozentual_6	