



Profile Sheet

Company:

Address

Contact information

Street:		Phone:	
Zip Code:		Fax:	
City:		IR email:	
Country:		Website:	

Board of Managing Directors	CEO	
	CFO	
	Member of the Board	
	Member of the Board	
	Member of the Board	
Investor Relations Manager		

Year of Foundation:		Date of Listing / Stock Exchange:	
No. of Employees:		Free Float (%):	
Indices (national/international)		Security ID No./WKN	
Share Price		as of DD/MM/YYYY	
52 Week High		52 Week Low	
Market Capitalization		as of DD/MM/YYYY	
Nominal Capital/No. of Shares			
Ownership Structure			

Analyst Coverage (Name, Institution)	

Rubrik	Datentyp	ID	Posten
Geschäftstätigkeit	Profil	BM101	1.1 Wie funktioniert das Geschäftsmodell Ihres Unternehmens?

Welche Geschäftsaktivitäten werden innerhalb der Wertschöpfungskette betrieben? Welche Produkte/Dienstleistungen werden eingekauft?

Kennzahlen	Kennzahl	Erhebungsjahr
Personalaufwandsquote		
EBIT-Marge		
Return on Equity		
Umsatz pro Mitarbeiter		

Rubrik	Datentyp	ID	Posten
Geschäftstätigkeit	Profil	BM104	1.4 Welche sind die wichtigsten Erfolgsfaktoren Ihres Geschäftes?

Mögliche Erfolgsfaktoren sind Kostenführerschaft, Qualitätsführerschaft, die beste Forschung und Entwicklung oder der beste Vertrieb der Branche.

Rubrik	Datentyp	ID	Posten
Wachstum	Profil	BM201	2.1 Was sind die Haupttreiber für das Wachstum? Gehen Sie insb. auf die wichtigsten Engpassfaktoren zum Erzielen des angestrebten Wachstums ein.

Listen Sie die Gründe und Engpassfaktoren auf (wie z.B. qualifizierte Mitarbeiter, Finanzierung, vorhandene Kapazitäten bei Dritten (Partnern)) sowie die Detailinformationen.

Rubrik	Datentyp	ID	Posten
Kunden	Profil	BM501	4.1 Erläutern Sie die Diversifikation Ihrer Kundenbasis. Welchen Umsatzanteil haben jeweils die fünf größten Kunden und welche sind das?

Kunde	Anteil am Umsatz (in %)	Anmerkung

Rubrik	Datentyp	ID	Posten
Wechselkurse	Performance	BM905	7.1 Wie hoch ist der Einfluss des größten Wechselkursrisikos auf der Beschaffungs- und Absatzseite? Wie ist die Strategie des Unternehmens in Bezug auf Wechselkursrisiken?

Währungswechsel	Auswirkungen und Strategie bei einem Anstieg der Referenzwährung um 10 Prozent	Auswirkungen und Strategie bei einem Sinken der Referenzwährung um 10 Prozent

Rubrik	Datentyp	ID	Posten
Wechselkurse	Profil	BM907	7.2 Gibt es zusätzliche makroökonomische Risiken und wenn ja, welche?

Beschreibung der Sensitivitäten wie zum Beispiel Auflösung "Rohstoff, Zinsen, Energie, BIP, Tarifabschlüsse etc.".

Rubrik	Datentyp	ID	Posten
Liquidität & Verbindlichkeiten	Performance	FP303	9.1 Die wichtigsten Finanzkennzahlen: Nettoverschuldung/EBITDA, Eigenkapitalquote, Net Working Capital zum Umsatz in Prozent

Nettoverschuldung/EBITDA	
Eigenkapitalquote	
Net Working Capital zum Umsatz in Prozent	

Rubrik	Datentyp	ID	Posten
Ertragslage	Performance	FP501	11.1 Welche Konzern-Guidance für das <i>Ergebnis</i> geben Sie für das laufende Jahr?

Szenario	EBIT-Guidance in €, \$	Ergebnis pro Aktie in €, \$	Anmerkung
Laufendes Geschäftsjahr			
Best-Case-Szenario			
Worst-Case-Szenario			

Rubrik	Datentyp	ID	Posten
Ertragslage	Performance	FP502	11.2 Welche Konzern-Guidance für den <i>Umsatz</i> geben Sie für das laufende Jahr?

Szenario	Umsatz-Guidance in €, \$	Anmerkung
Laufendes Geschäftsjahr		
Best-Case-Szenario		
Worst-Case-Szenario		

Rubrik	Datentyp	ID	Posten
Strategie	Profil	MP302	13.2 Beschreiben Sie die Eckpunkte der gegenwärtig verfolgten Strategie.

Beschreiben Sie die Strategie Ihres Unternehmens in Bezug auf folgende Punkte: Marktposition (Befestigung und Ausbau der Marktposition), regionale Expansion, möglicher Ausbau der Kundschaft (neue Kundensegmente), Kostenposition (wie soll die Kostenführerschaft gefestigt bzw. ausgebaut werden?), Innovationen (in welchen Innovationen wird investiert?), Portfoliozusammensetzung (Veräußerungen und/oder Kauf von neuen Geschäftsbereichen), Differenzierungsstrategie auf dem Markt.